

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Bahan bakar adalah suatu materi apapun yang bisa diubah menjadi energi. Biasanya bahan bakar mengandung energi panas yang dapat dilepaskan dan dimanipulasi. Kebanyakan bahan bakar digunakan manusia melalui proses pembakaran (reaksi redoks) dimana bahan bakar tersebut akan melepaskan panas setelah direaksikan dengan oksigen di udara. Proses lain untuk melepaskan energi dari bahan bakar adalah melalui reaksi eksotermal dan reaksi nuklir (seperti fisi nuklir atau fusi nuklir). Hidrokarbon (termasuk di dalamnya bensin dan solar) sejauh ini merupakan jenis bahan bakar yang paling sering digunakan manusia. Bahan bakar lainnya yang bisa dipakai adalah logam radioaktif, makanya dari itu bahan bakar minyak terutama solar, premium dan pertamax menjadi bahan bakar minyak yg sangat diincar masyarakat luas dan menjadi bahan bakar unggulan yang di beli setiap hari sebagai bahan bakar kendaraan, maka oleh karena itu kenaikan harga bbm sangat berpengaruh terhadap masyarakat terutama golongan menengah kebawah terutama untuk bahan bakar premium.

Bahan bakar premium adalah bahan bakar minyak jenis distilat berwarna kekuningan jernih yang didalamnya terdapat kandungan oktan 88 dan menggunakan pewarna dye serta menghasilkan NO<sub>x</sub> dan CO<sub>x</sub> dalam jumlah banyak. Bahan bakar premium adalah bahan bakar yang banyak sekali digunakan pada kendaraan beroda dua karena harganya sangat terjangkau.

Bahan bakar pertamax adalah bahan bakar yang dihasilkan dengan menambahkan zat aditif dalam proses pengolahannya. Zat aditif inilah yang membuat pembakaran lebih sempurna sehingga proses pencampuran bahan bakar dan udara yang masuk ke ruang bakar lebih sempurna. Pertamax mengandung oktan 92 dan tanpa timbal sehingga menghasilkan gas buang yang lebih ramah lingkungan.

Bahan bakar pertamax memiliki banyak keunggulan dibandingkan premium. Kelebihan itu diantaranya tidak menggunakan timbal, proses pembakaran lebih sempurna, kompresi yang sempurna akan membuat suara mesin menjadi lebih halus, gas buang yang rendah dan ramah lingkungan. Meskipun dengan harga yang lebih mahal namun bahan bakar pertamax memiliki manfaat dan nilai yang lebih baik daripada bahan bakar premium.

Pemerintah menyatakan akan menghapus subsidi untuk bahan bakar premium. Dengan pencabutan subsidi premium akan mempermudah pemerintah menyusun Anggaran dan Pendapatan Belanja Negara (APBN) dan akan menjadikan perekonomian negara membaik ([www.kompas.com](http://www.kompas.com)). Dengan ini masyarakat diharapkan untuk menggunakan bahan bakar pertamax, walaupun dengan harga yang lebih tinggi tetapi memiliki manfaat yang lebih dibandingkan bahan bakar premium.

Bansal, et. al. (2005) menjelaskan niat berpindah (*switching intention*) sebagai tingkat kemungkinan atau kepastian bahwa pelanggan akan berpindah dari penyedia jasa saat ini kepada penyedia jasa baru. Banyak studi perpindahan pelanggan menjelaskan bahwa faktor-faktor penentu

perpindahan, seperti kualitas, kepuasan, biaya berpindah, dan ketertarikan atas alternatif, telah dimodelkan dengan intensi berpindah.

Harga menurut Tjiptono (2008) dapat diartikan sebagai sejumlah uang (satuan moneter) dan atau aspek lain (non moneter) yang mengandung utilitas/kegunaan tertentu yang diperlukan untuk mendapatkan suatu produk.

Menurut Tjiptono (2007) atribut produk merupakan unsur - unsur produk yang dipandang penting oleh konsumen dan dijadikan dasar pengambilan keputusan pembelian. Kemudian menurut Kotler dan Armstrong (2007) atribut produk adalah pengembangan suatu produk atau jasa yang melibatkan penentuan manfaat yang akan diberikan.

Burnham et al. (2003) mendefinisikan *switching cost* sebagai suatu beban yang dikeluarkan hanya satu kali sehubungan dengan proses beralih yang dilakukan oleh pelanggan dari satu penyedia jasa ke penyedia jasa yang lain.

Berdasarkan penjelasan diatas maka peneliti mengambil judul :  
**“ANALISIS PENGARUH HARGA, ATRIBUT PRODUK DAN SWITCHING COST TERHADAP NIAT BERALIH PENGGUNA PREMIUM KE PERTAMAX”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah harga berpengaruh terhadap niat beralih masyarakat menggunakan pertamax?

2. Apakah atribut produk baru berpengaruh terhadap niat beralih masyarakat menggunakan pertamax?
3. Apakah *switching cost* berpengaruh terhadap niat beralih masyarakat menggunakan pertamax?

### **C. Tujuan**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memberikan bukti empiris mengenai:

1. Harga berpengaruh terhadap niat beralih masyarakat menggunakan pertamax.
2. Atribut produk berpengaruh terhadap niat beralih masyarakat menggunakan pertamax.
3. *Switching cost* berpengaruh terhadap niat beralih masyarakat menggunakan pertamax.

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan untuk memberikan kontribusi dalam penelitian dasar yaitu:

1. Segi Teoris

Penelitian ini memberikan kontribusi untuk memberikan pandangan yang dikombinasikan dengan teori yang ada dan memberikan wawasan ilmu yang dilakukan sesuai dengan teori atau malah akan memberikan perbedaan dalam teori yang berujung pada kemajuan teori.

## 2. Segi praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan pemikiran bagi masyarakat kota Surakarta untuk mengambil suatu inisiatif dalam penggunaan bahan bakar pertamax.

### **E. Sistematika Penulisan Skripsi**

Adapun sistematika penulisan yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian ini terdiri dari 5 bagian. Uraianya adalah sebagai berikut :

#### 1. BAB I : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan berisi tentang uraian latar belakang yang mendasari dilaksanakannya penelitian ini, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan.

#### 2. BAB II : LANDASAN TEORI

Bab landasan teori berisi tentang teori yang mendasari penelitian ini, penelitian-penelitian terdahulu yang terkait, kerangka pemikiran dan hipotesis.

#### 3. BAB III : METODE PENELITIAN

Bab metodologi penelitian membahas mengenai lokasi penelitian, variabel penelitian dan definisi operasional, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data serta metode analisis data.

#### 4. BAB IV : HASIL DAN ANALISIS DATA

Bab hasil dan analisis data berisi tentang gambaran obyek penelitian, deskripsi statistik obyek penelitian, hasil analisi, dan pembahasan.

## 5. BAB V : PENUTUP

Bab penutupan berisi tentang kesimpulan dan penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.